

HANDBUCH FAHRZEUGBESCHRIFTUNG



Arbeitskreis Marketing im Mai 2013

Alle zusammen! Alle gleich!



**Sehr geehrte DMS-Gesellschafter,
liebe Kolleginnen und Kollegen!**



Wie Sie wissen, hat die DMS seit dem Jahr 2011 ein neues, überarbeitetes Corporate Design. Die Marke DMS wurde von einer Werbeagentur auf ihren so genannten „Markenkern“ analysiert und darauf aufbauend das bisherige Erscheinungsbild angepasst. Im Zuge dieser Anpassung ist selbstverständlich auch die Beschriftung unserer Möbelwagen verändert worden.



Unser neues Corporate Design besteht nicht nur aus dem Logo, sondern aus einer Reihe von weiteren Maßnahmen, die aufeinander aufbauen und nur in ihrer konsequenten Umsetzung überzeugend und nachhaltig wirken.



Der Arbeitskreis Marketing hat sich deshalb noch einmal intensiv mit dem Thema befasst, und wir möchten Ihnen gerne hiermit unsere Ergebnisse präsentieren und vor allem die wesentlichen Grundzüge und Elemente unseres neuen Werbeauftritts näher bringen.



Nach der Geschäftsordnung ist jeder Gesellschafter verpflichtet, seine Fahrzeuge nach den Beschriftungsvorschriften zu gestalten. Bitte beachten Sie bei der Beschriftung Ihrer Fahrzeuge unbedingt unsere nachfolgenden Vorgaben und tragen Sie damit zur Stärkung der Marke DMS bei.



Ihr Arbeitskreis Marketing im Mai 2013



Auf Wunsch der Geschäftsführung und vieler Gesellschafter ist der Namensteil „**Deutsche Möbelspedition**“ aus dem Logo verschwunden. Stattdessen steht dort heute „**Umzug und Logistik**“.

Mit dieser Änderung wurde der Tatsache Rechnung getragen, dass sich viele DMS-Gesellschafter heute nicht mehr nur mit dem Möbeltransport beschäftigen, sondern auch eine Vielzahl von lo-

gistischen Dienstleistungen erbringen. Dies soll damit nach außen dokumentiert werden.

Das Logo darf in seiner Größe verändert werden nicht aber in seinen Proportionen.

Einzelne Bestandteile des Logos dürfen nicht entfernt oder verändert werden, da sonst das einheitliche Markenbild geschwächt wird.

Unser Logo



Die gelbe Grundfläche des Logo entspricht dem Verhältnis des goldenen Schnittes.

SCHUTZZONE
Um dem Logo einen Raum und Wirkung zu geben, definiert man eine Schutzzone. Die Schutzzone legt den Minimalabstand vom Logo zu anderen Objekten (Grafiken, Schrift, Bildern) fest.

Die Schutzzone entspricht immer dem Innenabstand der Wortmarke zum Rand der gelben Grundfläche. Sie muss beim Skalieren des Logos also immer proportional mit skaliert werden.

Unzulässig!



falsche Versionen des Logos

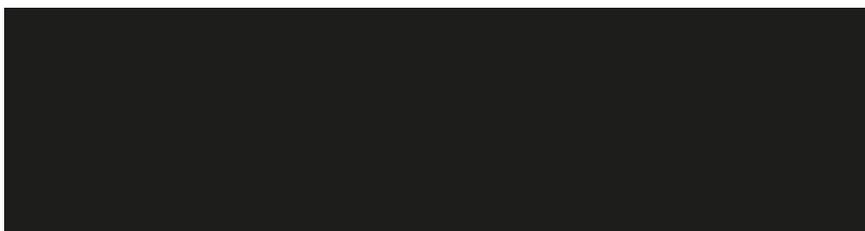


unproportionale Verzerrungen



veraltete Versionen des Logos

Unsere Farben



SCHWARZ: RAL 9005 Tiefschwarz



ROT: RAL 3020 Verkehrsrot



GELB: RAL 1018 Zinkgelb

STOP!

KEIN BLAU

KEIN KHAKI

KEIN ORANGE

KEIN PINK

Mit dem neuen Werbauftritt haben wir auch eine neue Schrift bekommen: „Calibri“. Diese Schrift wirkt moderner und leichter als unsere alte Schrift. Sie ist eine Standardschrift und für jeden verfügbar (in Textverarbeitung Word enthalten).

Unsere Schrift

Calibri Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMN

1234567890

Calibri Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMN

1234567890

Calibri Regular Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMN

1234567890

Calibri Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMN

1234567890

STOP!

KEINE HELVETICA!

~~**DMS**~~

KEINE TIMES!

~~**DMS**~~

**Keine sonstigen
Schriften!**

Im Rahmen des neuen Werbeauftritts hat die DMS auch einen neuen Slogan bekommen. Aus „**Der kluge Umzug ist gelb**“ wurde „**Dynamisch. Menschlich. Sicher.**“

Damit wird die Wertekommunikation zu einem festen Bestandteil des Corporate Designs. Die Attribute Dynamik, Kundennähe und Professionalität unterstreichen das neue Markenbild der DMS.

Unser Slogan

DMS

DYNAMISCH. MENSCHLICH. SICHER.

Nichtsdestotrotz heißt unsere Gesellschaft nach wie vor DMS Deutsche Möbelspedition GmbH & Co. KG. Und es gibt nach wie vor eine große Anzahl von DMS-Betrieben, deren hauptsächliches Einsatzgebiet der Umzug ist.

Aus diesem Grund hat der Aufsichtsrat im Rahmen der Einführung des neuen Corporate Design beschlossen, dass es den Gesellschaftern zukünftig

freigestellt ist, ob sie mit dem Slogan oder dem Namen werben. Das gilt zum Beispiel für das Briefpapier, aber auch für die Fahrzeugbeschriftung.

In den nachfolgenden Beispielen wurde der Name „**Dynamisch. Menschlich. Sicher.**“ eingesetzt; es könnte aber ebenso an gleicher Stelle „**Deutsche Möbelspedition**“ verwendet werden.

Unser Name

DMS

DEUTSCHE MÖBELSPEDITION

Alle Fahrzeugtypen werden nach dem gleichen Prinzip gestaltet. Ziel der neuen LKW Beschriftung ist es, eine Einheitlichkeit der Marke DMS zu schaffen und die neue Wortmarke zu kommunizieren und etablieren.

Unsere Fahrzeuge



Dachbeschriftung optional.
„Dynamisch. Menschlich. Sicher.“ kann gegen
„Deutsche Möbelspedition“ ausgetauscht werden.

Wechselkoffer-Fahrzeug

Möbelwagen

18 Tonner



Dachbeschriftung optional.
„Dynamisch. Menschlich. Sicher.“ kann gegen
„Deutsche Möbelspedition“ ausgetauscht werden.

Möbelwagen 12 Tonner



Dachbeschriftung optional.
„Dynamisch. Menschlich. Sicher.“ kann gegen
„Deutsche Möbelspedition“ ausgetauscht werden.

Möbelwagen 7,5 Tonner



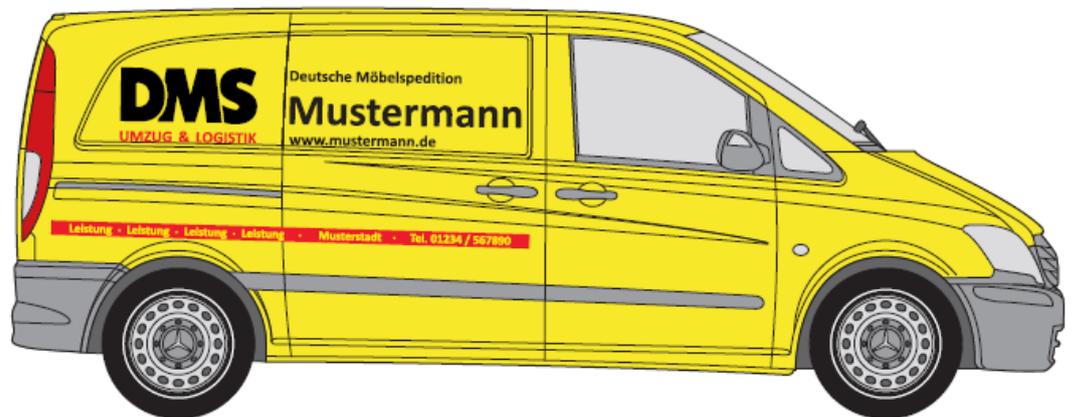
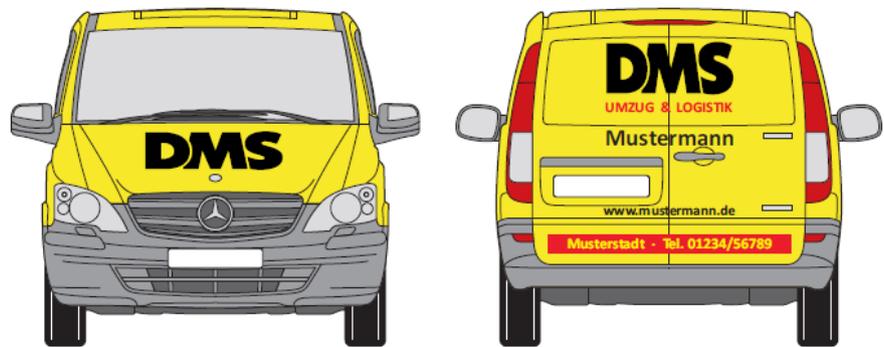
Dachbeschriftung optional.
„Dynamisch. Menschlich. Sicher.“ kann gegen
„Deutsche Möbelspedition“ ausgetauscht werden.

Möbelwagen 3,5 Tonner



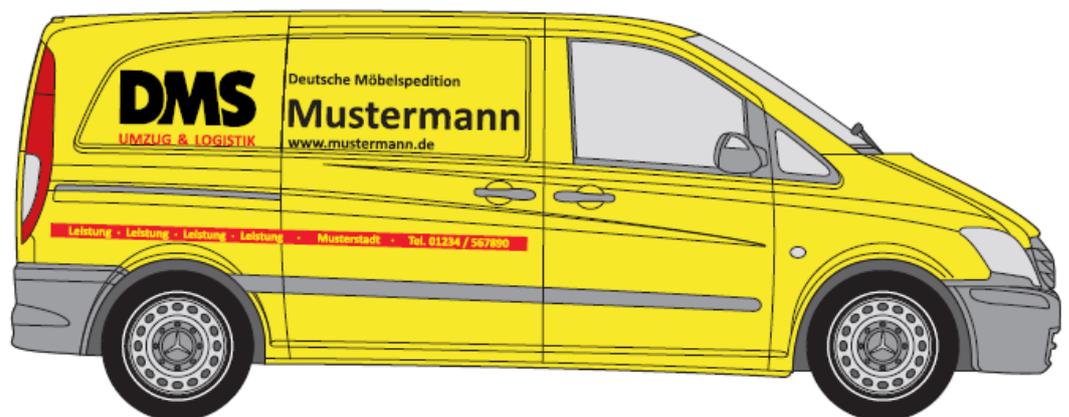
Dachbeschriftung optional.
„Dynamisch. Menschlich. Sicher.“ kann gegen
„Deutsche Möbelspedition“ ausgetauscht werden.

Sprinter Kasten lang und hoch



Dachbeschriftung optional.
„Dynamisch. Menschlich. Sicher.“ kann gegen
„Deutsche Möbelspedition“ ausgetauscht werden.

Kastenwagen



Wechselkoffer / Anhängervorderseite



Rückseite bei Ladebordwänden



Was nicht passt – wird passend gemacht !

Individueller Entwurf über die Zentrale:

Die von uns vorgesehenen Proportionen lassen sich leider nicht immer und auf jedes Fahrzeug umsetzen. Ein gutes Beispiel ist der Sprinter mit Kofferaufbau, bei dem es durch den kurzen Aufbau zu völlig anderen Proportionen kommt und die Abstände nicht mehr 100%ig eingehalten werden können.

Darüber hinaus können z. B. bei den Kastenfahrzeugen nur beispielhaft die Modelle bestimmter Hersteller berücksichtigt werden. Bei anderen Herstellern, kann aufgrund anderer Karosserieformen eine Anpassung der Beschriftung notwendig werden.

Probleme kann es auch geben, bei sehr kurzen oder sehr langen Gesellschafternamen. Aus diesem Grunde bietet Ihnen die Zentrale ab sofort die Möglichkeit, Ihren firmen- und fahrzeugspezifischen Entwurf zum Preis von 50,- Euro netto anfertigen zu lassen. Geben Sie uns Fahrzeugtyp, Maße und die gewünschten Texte an, dann kümmern wir uns darum.

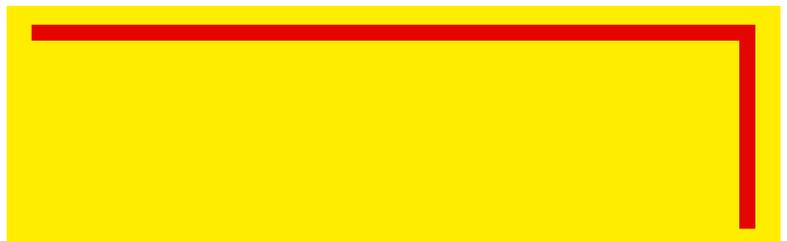
Ab Juli 2011 müssen Neufahrzeuge ab 7,5 Tonnen mit einer Konturmarkierung versehen sein. Die vorgeschriebenen Farben sind für die Seite: gelb oder weiß; für hinten: rot oder gelb.

Da sich die gelbe Konturmarkierung mit der hellgelben Grundfarbe unserer Fahrzeuge nicht verträgt, wurden weiß und rot als Farben für die Konturmarkierung der DMS-Fahrzeuge festgelegt.

Einheitliche Kontur-Markierung



Seite: weiß



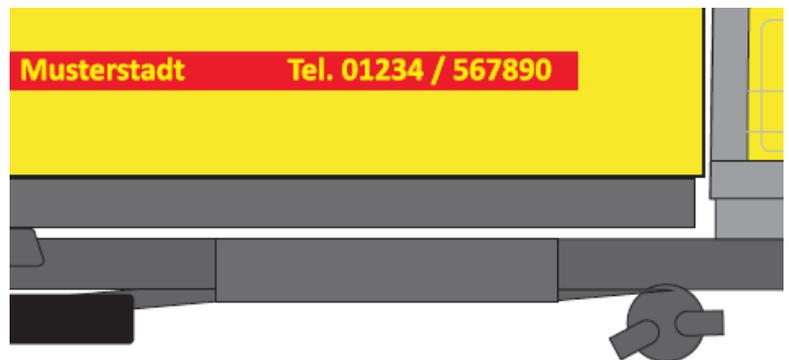
Hinten: rot

Damit Rahmen und Räder farblich nicht in Konkurrenz zur Beschriftung von Fahrerhaus und Aufbau treten wurden hierfür zurückhaltende Farben festgelegt.

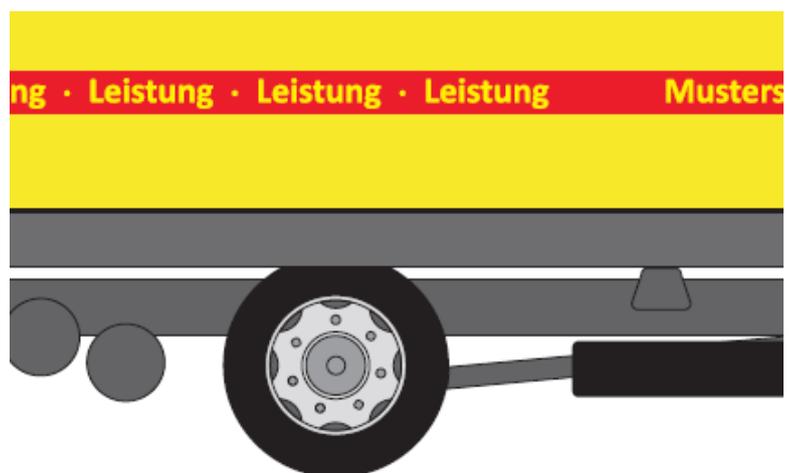
Alternativ können die Räder auch in schwarz lackiert werden. Schwarze Räder sind unempfindlicher gegen Verschmutzung und Bremsstaub sowie Rost.

Auf die Festlegung von RAL-Farben wird verzichtet. Es können die angebotenen Standard-Farbtöne der LKW-Hersteller verwendet werden.

Rahmen und Räder



Rahmen: schwarz / grau / anthrazit



Räder: silbergrau / Alufelgen / Chromkappen

Als Neuigkeit gegenüber den bisherigen Beschriftungen ist nun auch eine weitergehende Beschriftung der Fahrerhäuser vorgesehen.

Gesellschaftern ganz oder teilweise umgesetzt werden.

Diese ist „optional“. Das heißt, sie ist nicht vorgeschrieben. Sie kann aber auf Wunsch von den

Auf dieser Abbildung sehen Sie z. B. die beschriftete Sonnenblende.

Neu: Die Fahrerhaus-Beschriftung (optional)



Darüber hinaus bietet die Tür Platz für ein weiteres Beschriftungsfeld. Da auf dem Koffer nur der Firmenkurzname verwendet werden soll, kann man hier z. B. auch die Gesellschaftsform, z. B. „GmbH & Co.KG“ und die vollständige Firmen-

anschrift unterbringen. Mit Angabe der DMS-Gesellschafternummer verdeutlicht man die Zugehörigkeit zur größten deutschen Laderaumausgleichsorganisation.

Fahrerhaus: Türbeschriftung



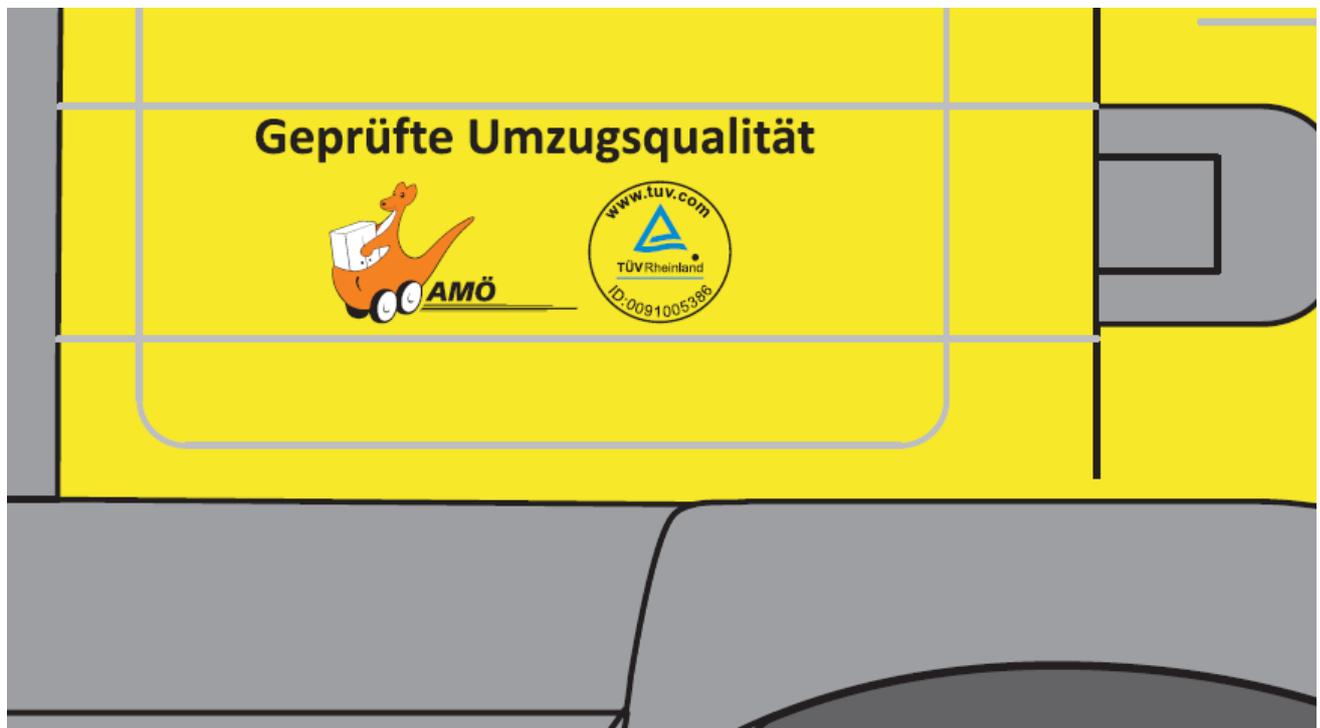
Qualitätslogos sind wichtige Marketinginstrumente, mit denen man die Leistungsfähigkeit der Gesellschafterbetriebe hervorheben kann.

Da die Verwendung der Logos auf dem Koffer eher schwierig ist und unruhig wirkt, bietet sich hierfür das Seitenblech des langen Fahrerhauses an. Dort können die Logos zwar nur klein aufgebracht werden, sie sind aber z. B. für Fußgänger, die an einem abgestellten Fahrzeug vorbeigehen sehr gut und

in Augenhöhe ersichtlich. Da ab dem Jahr 2014 auch das AMÖ-Zertifikat von einer unabhängigen Zertifizierungsstelle anerkannt und damit deutlich aufgewertet wird, empfehlen wir auch dessen Verwendung.

DMS-Betriebe, die auch das Umweltzertifikat vorweisen könnten, sollten dies an dieser Stelle natürlich ebenfalls einfügen.

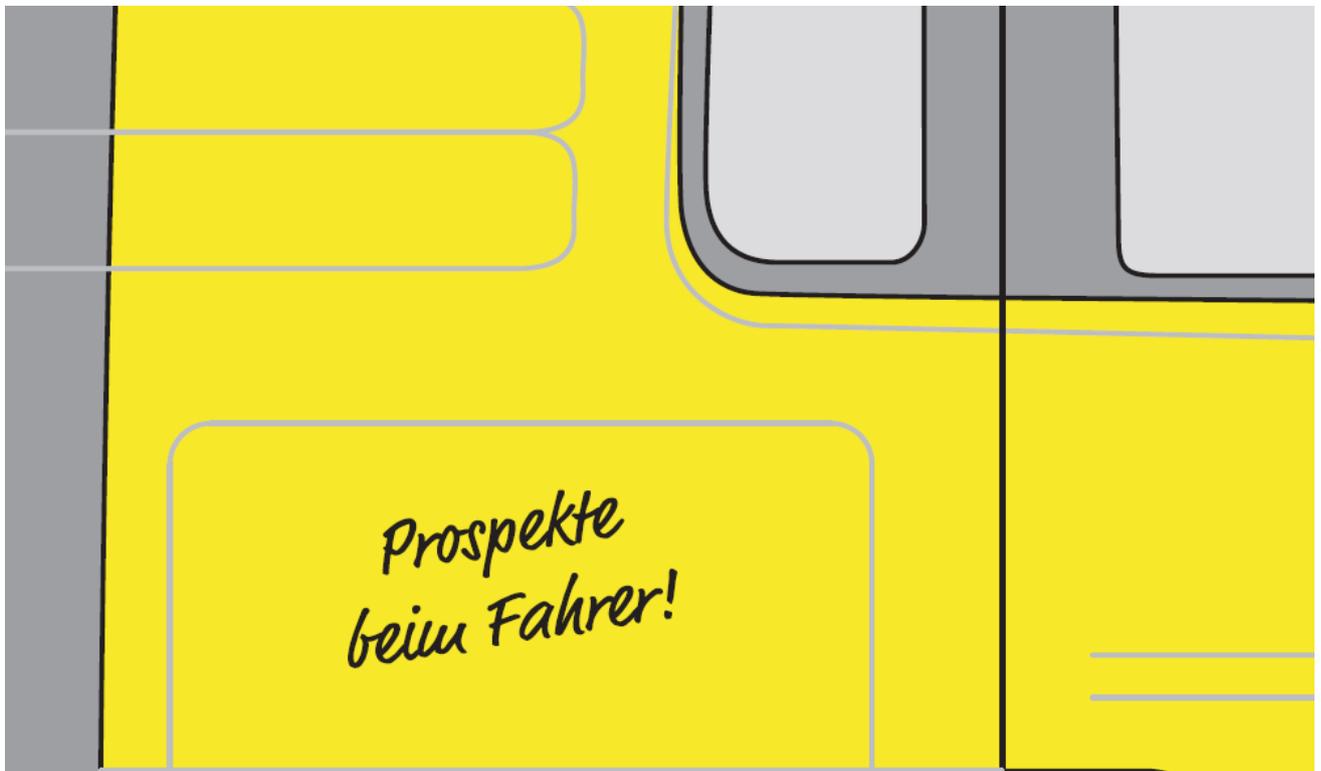
Fahrerhaus: Seitenblech



Nicht selten werden Ihre Mitarbeiter beim Umzug angesprochen und um Informationen gebeten. Wer sich darauf einstellen will, kann seinen Mitarbeitern immer einen Vorrat von den schönen DMS-Prospekten ins Fahrzeug legen und somit

für sehr wirkungsvolle und kostenlose Werbung sorgen. Durch die entsprechende Aufschrift wird der Kunde zum Kontakt mit dem Personal ausdrücklich aufgefordert.

Fahrerhaus: Seitenblech



Die Dachbeschriftung gibt es in der DMS schon seit vielen Jahrzehnten. Sie ist nicht vorgeschrieben, bietet aber einen überraschenden und damit sehr wirkungsvollen Werbeeffect.

In Anbetracht der Lebensdauer der Fahrzeuge spielen die Zusatzkosten für die Beschriftung keine große Rolle. Der Arbeitskreis Marketing empfiehlt daher ausdrücklich die Dachbeschriftung.

Dachbeschriftung (optional)

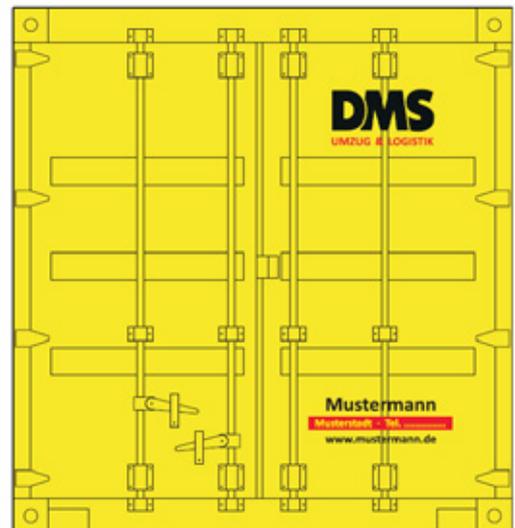


Die Beschriftung der Plattform erfolgt mit Schildern. Bei selbstfahrenden Aufzügen kann die Beschriftung der Fahrerhäuser entsprechend der Vorlage „Fahrerhaus“ erfolgen.

Möbelaufzug



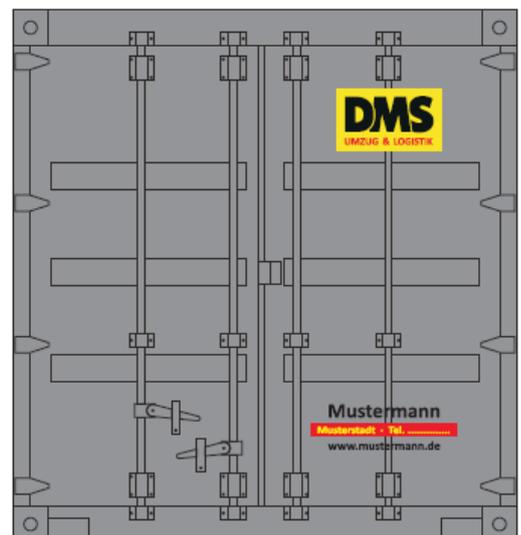
Lagercontainer



Grundsätzlich sollten DMS-Lagercontainer gelb sein. Leider sind gelbe Container nicht immer verfügbar, und so gibt es in vielen DMS-Betrieben auch Container in Fremdfarben.

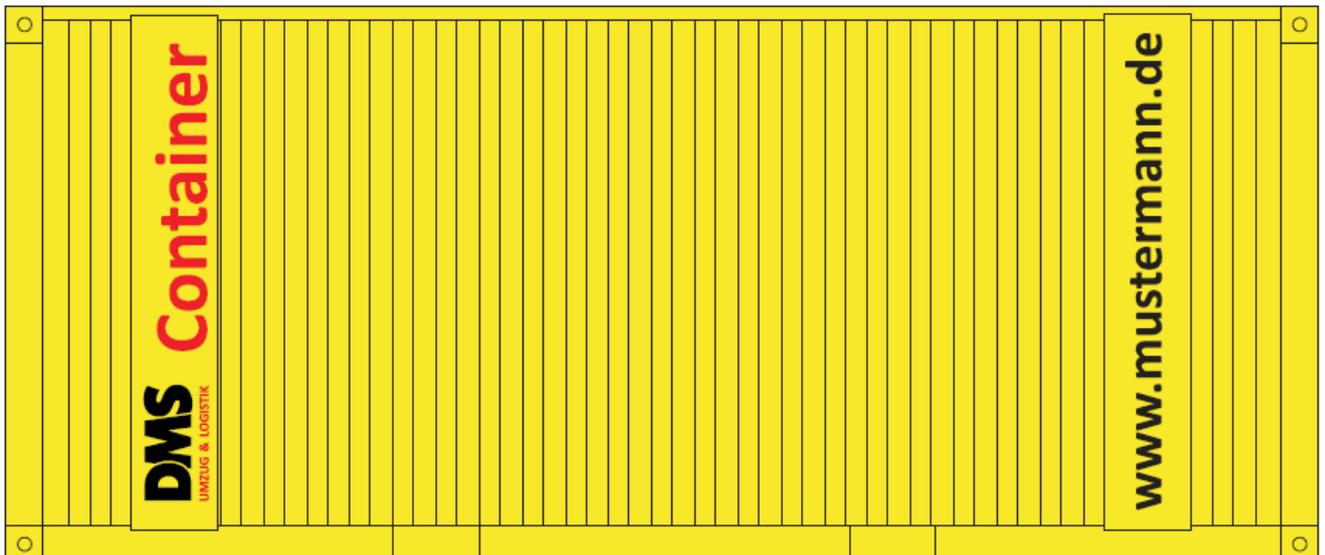
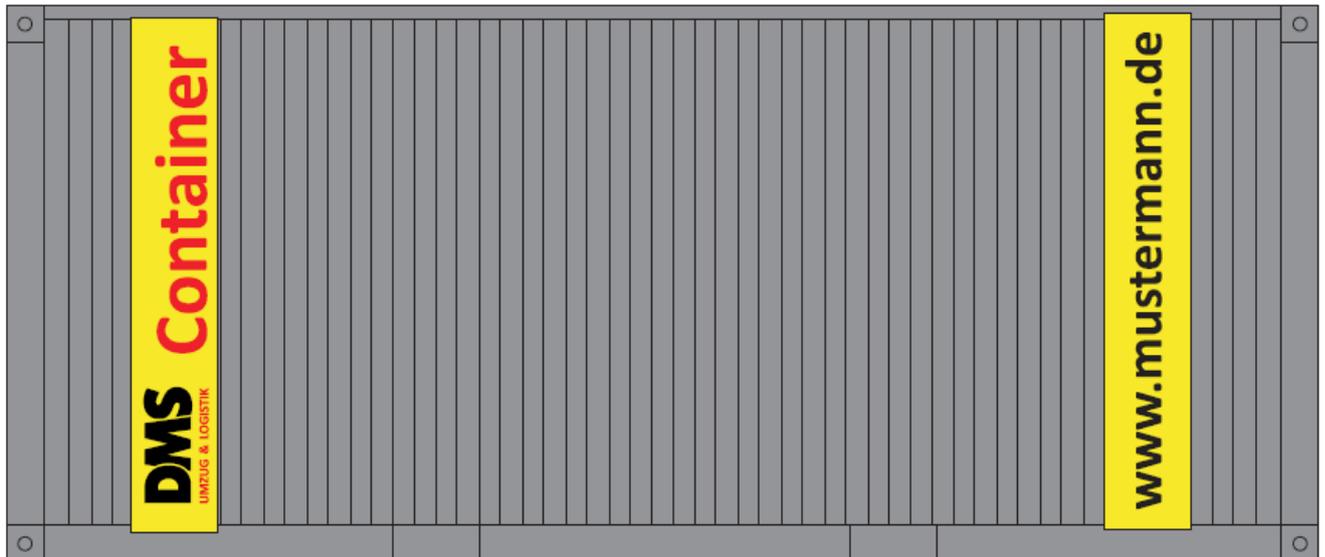
Um zumindest eine gewisse Einheitlichkeit herzustellen, sollten auch diese Container beschriftet werden. Die abgebildete Beschriftung eignet sich für weiße, graue, braune und blaue Container.

Lagercontainer (Fremdfarben)



Alternativ ist die Beschriftung mit Schildern aus Alubond-Platten möglich.

Schilderbeschriftung | Lagercontainer



In jedem DMS-Betrieb gibt es auch PKWs. Vom Arbeitskreis her sehen wir es als sinnvoll an, auch die Firmen-PKWs zu beschriften um somit die Marke DMS weiter zu stärken und voranzubringen. Dies soll aber auf freiwilliger Basis erfolgen.

Da sich gelbe PKWs nur schwer und teuer realisieren lassen (z. B. bei Leasing-Fahrzeugen) und sicherlich

auch ein kombinierte private Nutzung mit einem leuchtend gelben Fahrzeug nicht ideal ist, empfehlen wir als Farbe schwarz.

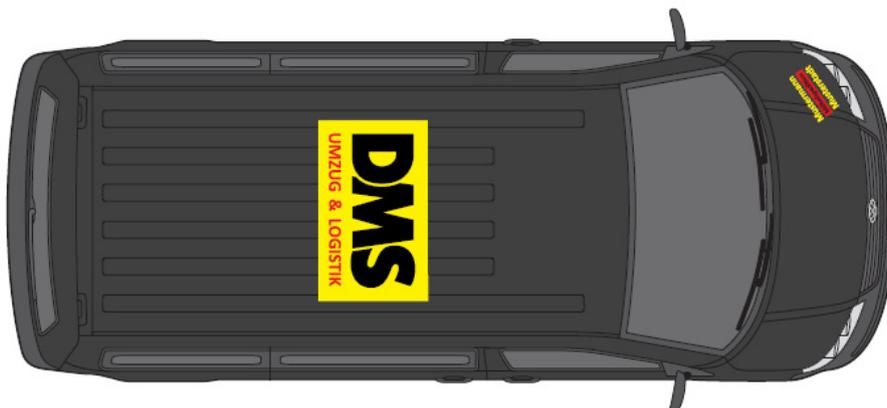
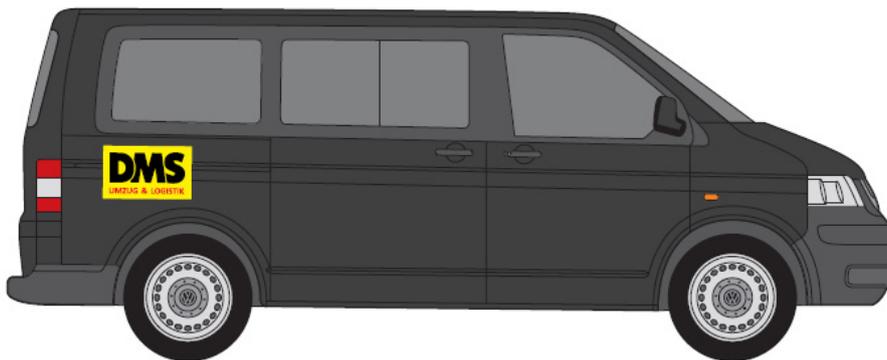
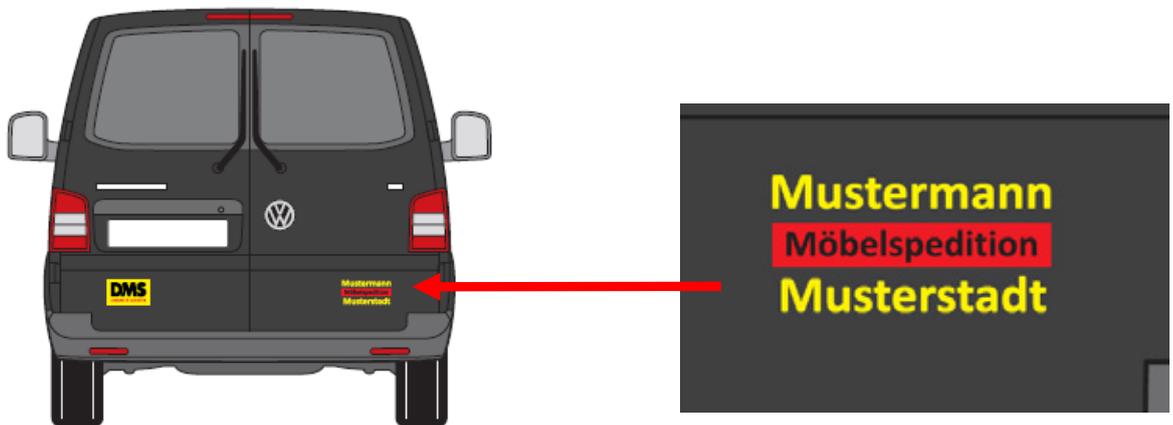
Wir haben auf dieser Grundlage die nachfolgenden, relativ dezenten Beschriftungen entworfen, die in dieser Art auch auf silbernen und grauen Fahrzeugen funktionieren.

Neu: Die PKW-Beschriftung (optional)



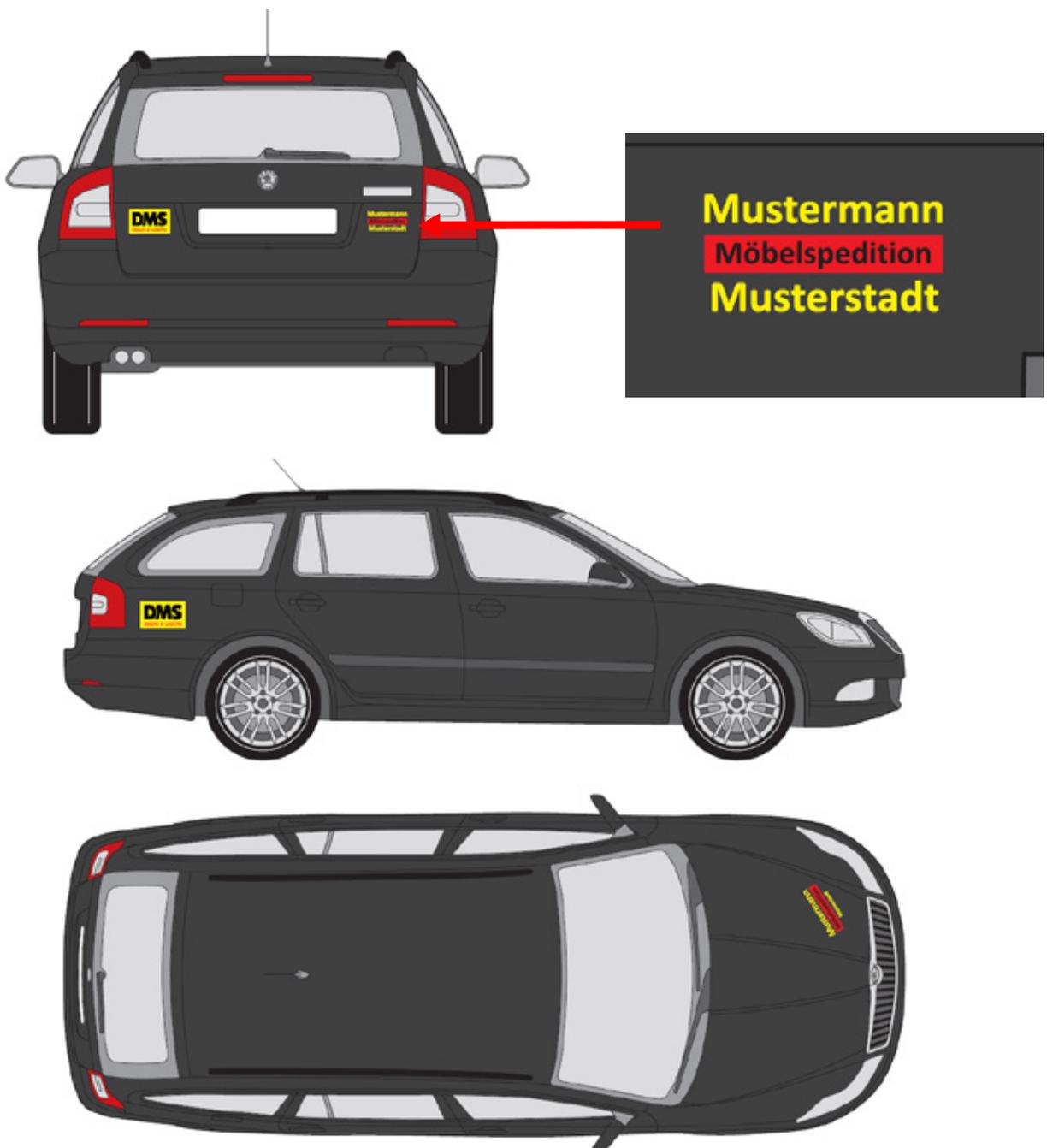
Alternativ statt „Möbelspedition“: „Umzug und Logistik“.

PKW Mannschaftsbus

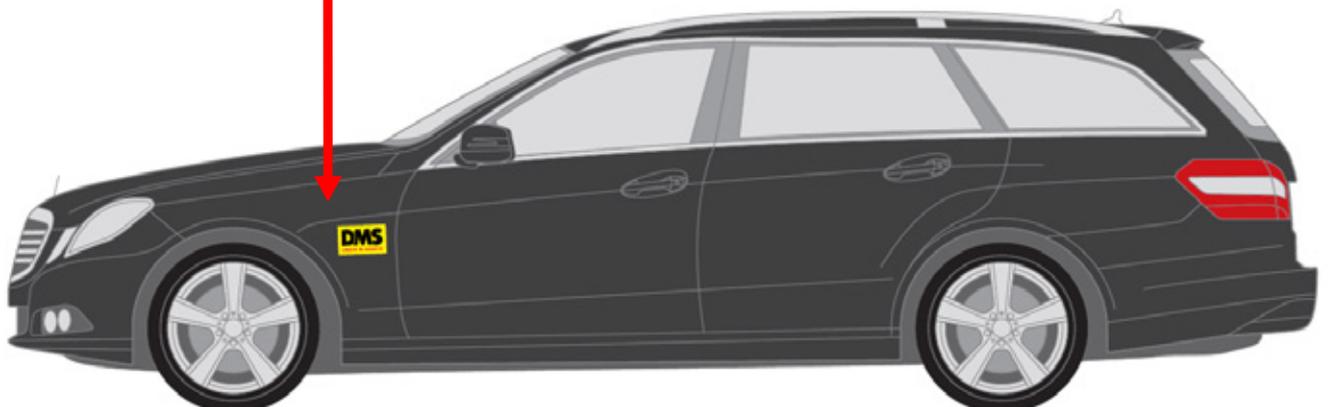


Alternativ statt „Möbelspedition“: „Umzug und Logistik“.

PKW Umzugsberater



PKW Geschäftsführung



Ein Problem für das DMS-Corporate Design sind die Gesellschafter-Firmenlogos.

Es gibt viele Gesellschafterbetriebe, die nicht nur über ihren Firmennamen, sondern auch über ein eigenes Firmenlogo verfügen. Dieses lässt sich in der Regel nicht mit dem DMS Corporate Design

vereinbaren. Aus diesem Grund ist die Verwendung von Firmenlogos in den derzeitigen Beschriftungsvorschriften nicht vorgesehen.

Jedes Firmenlogo schwächt den einheitlichen markenauftritt der DMS!

Firmenlogos



Die Vergangenheit hat aber gezeigt, dass es immer wieder DMS-Betriebe gibt, die die Wertigkeit und regionale Wichtigkeit ihres Logos so hoch einschätzen, dass sie bewusst gegen die Vorgaben verstoßen und ihre Logos auf Drucksachen und Fahrzeugen verwenden.

Da dieses Problem wohl auch zukünftig weiter bestehen wird, hat der Arbeitskreis beschlossen,

in den neuen Fahrzeugbeschriftungen die Verwendung von Logos zwar nicht offiziell gut zu heißen, sie jedoch unter bestimmten Voraussetzungen zu tolerieren.

Hierdurch soll erreicht werden, dass die Verwendung von Firmenlogos zumindest nach einheitlichen Kriterien erfolgt und der Markenauftritt so wenig wie möglich beschädigt wird.

Tolerierung

- ➔ Größtmögliche Reduzierung des Logos (keine Unterzeilen und Slogans)
- ➔ Logo nur in Schwarz- oder Grautönen
- ➔ Logo nicht größer als Firmenname laut Beschriftungsvorschrift

Beispiel



Noch Fragen?

Für Rückfragen zum Thema Fahrzeugbeschriftung stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

Johannes Nietgen, DMS-Zentrale

T +49 (0)30 - 677 98 68 60

M nietgen@dms-logistik.de

Rolf Ehrenguber, Arbeitskreis Marketing:

T +49 (0)2761 - 945 33

M geschaeftsleitung@gelber-blitz.de

Mitglieder Arbeitskreis Marketing:

Volker Auracher (DMS Wüst, Heilbronn)

Pascal Ding (DMS Diebold, Offenburg)

Rolf Ehrenguber (DMS Gelber Blitz, Olpe)

Ralf Feller (DMS Höhne-Grass, Mainz)

Peter Kühne (DMS Kühne, Dortmund)

Klaus Niesen (DMS Niesen, Leverkusen)

Johannes Nietgen (DMS-Zentrale, Berlin)